# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

ASOCIACIÓN DE CELIACOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
ACECOVA





# INDICE

1.	Quiénes somos	
2.	Estructura interna	
3.	Fines y objetivos de Acecova	4
4.	Programas de acción 2021	
	4.1. Programa educación para la salud	
	4.2. Moments sense gluten d'acecova	16
	4.3. Red Voluntaria Celíaca	2
5.	Participación en redes y medios de comunicación	28
6.	Relaciones con la administración y otros organismos/entidades	30
7.	Informacion financiera	30
•	7.1. Subvenciones y/o ayudas recibidas	30
	7.2. Estados financieros	3
8.	Agradecimientos	33



#### 1. Quiénes somos

La Enfermedad Celíaca (en adelante EC), conocida erróneamente como "intolerancia", es una enfermedad autoinmune multisistémica. Es provocada por el gluten y prolaminas relacionadas, que se desarrolla en personas genéticamente predispuestas, causando una lesión en el intestino delgado que cursa con una atrofia vellositaria. Esta atrofia vellositaria, no permite la adecuada absorción de los nutrientes necesarios para el mantenimiento de la salud de las personas que la padecen.

Puede aparecer a cualquier edad y es más frecuente en mujeres que en hombres. Sólo se diagnostica aproximadamente al 30% de los pacientes y ya afecta a 1 de cada 100 nacidos vivos. Y su único tratamiento es realizar una dieta exenta de gluten de por vida.

A priori, realizar una dieta exenta de gluten puede suponer algo sencillo, pero la realidad no es así. Existen normativas que facilitan la seguridad alimentaria pero no son suficientes para garantizar la total seguridad de las personas celiacas. Ya sea por contaminación cruzada, falta de formación en la hostelería y/o de los propios pacientes.

Para defender los intereses de las personas afectadas de enfermedad celiaca nace la Asociación de Celíacos de la Comunidad Valenciana (ACECOVA), cuyo objetivo es dar respuesta a las necesidades de las personas celíacas con residencia permanente o temporal en nuestra Comunidad.

En 1998 se constituyó como asociación autonómica. Además de su inscripción y legalización como asociación de pacientes, inscrita con el número 9474 Sección Primera del Registro Provincial de Valencia, del Registro de Asociaciones de la Comunidad Valenciana; en el año 2004, se realizó la inscripción en el Registro de Entidades de Voluntariado de la Comunidad Valenciana. En 2005 fue inscrita en el Registro de Titulares de actividades, servicios y centros de Acción Social de la Comunidad Valenciana. Asimismo, está inscrita como asociación local en los Ayuntamientos de Orihuela y de Valencia. Es miembro de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE). Pertenece también, a través de sus delegados, a la Asociación Juvenil FACE Joven.

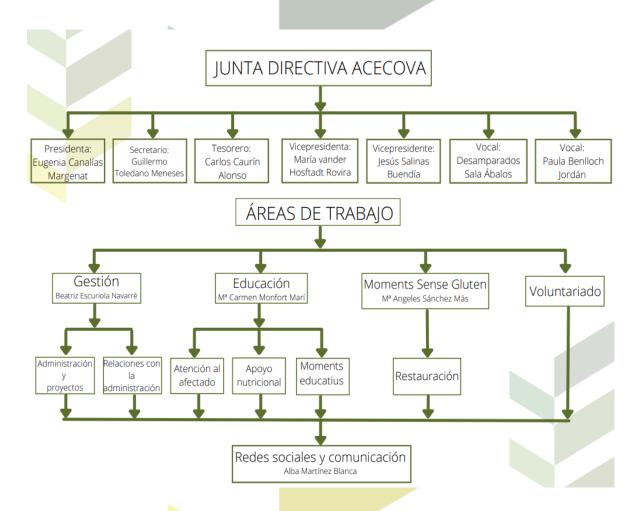
Como hemos visto, ACECOVA no trabaja sola en esto. La Asociación es integrante y parte activa de la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (FACE). La federación, constituida el 25 de junio de 1994, está constituida por 17 entidades de celíacos (15 asociaciones autonómicas y dos federaciones también autonómicas), que integran a cerca de 19.000 unidades de convivencia en las que alguno de sus miembros está afectado de EC. ACECOVA es parte activa de FACE, participando como miembro activo en la gestión y desarrollo de los proyectos de la federación. Además, tanto los trabajadores como voluntarios de ACECOVA forman parte de diversos grupos de trabajo junto con el resto de las entidades federadas.



#### 2. Estructura interna

ACECOVA dispone de trabajadores asalariados, personal externo de prestación de servicios, y voluntarios (Junta Directiva, Comité Colaborador y Voluntarios).

A continuación, mostraremos la estructura de la Asociación con sus distintos niveles y funciones, a través del organigrama de la misma durante el año 2021.



Debemos indicar que <mark>los traba</mark>jadores <mark>asalariad</mark>os y personal de prestación de servicios están aparecen suscritos a un área de trabajo concreta, en realidad participa de forma activa en el desarrollo de las distintas áreas de trabajo, según su formación y experiencia.



# 3. Fines y objetivos de Acecova

- Coordinar el esfuerzo y la labor realizada por las personas enfermas celiacas y sus familiares.
- Representar, en todas ocasiones en que se considere preciso una acción colectiva, a las personas asociadas ante los organismos de la administración.
- Cooperar con otras Asociaciones, Federaciones, Colectivos o Entidades públicas o privadas, locales, autonómicas, estatales, internacionales, que incidan en el mismo campo de acción, o en general con lo relacionado con la salud y el consumo, colaborando con ellos en acciones de beneficio común.
- Impulsar, desde la propia Asociación y/o en acción coordinada con otras entidades públicas o privadas, campañas de difusión sobre la enfermedad celiaca, y promover cuantas iniciativas incrementen la información y formación del conjunto de la sociedad sobre la misma, como mecanismo necesario para un diagnóstico precoz y para facilitar el bienestar social de las personas celiacas, garantizando la plena integración social y contribuyendo con las entidades públicas en el establecimiento de las disposiciones legales que garanticen la protección máxima y eviten los perjuicios sociales.



# 4. Programas de acción 2021

# 4.1. Programa educación para la salud

Se trata de proporcionar al paciente celíaco y a sus cuidadores/as las herramientas necesarias para la autogestión de los cuidados necesarios para su salud.

#### Paciente celiaco activo

En el desarrollo del programa, se han trabajado los siguientes aspectos:

#### a) Atención al recién diagnosticado.

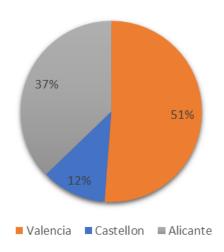
Este año 2021 fueron atendidas 174 personas, que no eran socios y requerían de información sobre la enfermedad celiaca (por un diagnóstico reciente o porque nunca se habían puesto en contacto con la asociación).



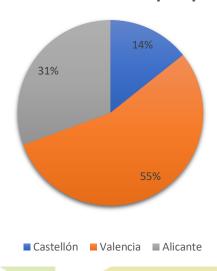
En el cuadro anterior, podemos ver el origen territorial de las 174 personas (o unidades de convivencia) atendidas por primera vez en 2021. A raíz de los datos anteriores hemos querido comprobar el porcentaje en relación con la cantidad de población de cada provincia para ver si los bajos números de Castellón era adecuados o si los de Valencia y Alicante eran los esperados, para estudiar el ajuste de acciones por territorios.



# % ESTIMADO DE PERSONAS ATENDIDAS EN 2021



# % De personas atendidas por provincias



Como podemos observar en Valencia y Castellón, para su nivel de población sí cumplen con las estimaciones, incluso siendo superiores a lo que deberían, mientras que es Alicante la que se sitúa en un 6% menos de lo que debería. Por lo tanto, se tendría que averiguar el motivo del porqué hay menos gente que debería estar solicitando ayuda en esta provincia. Hay que recalcar que no es una desviación muy grave, pero estar alerta a una mayor en el futuro.





En esta gráfica mostramos el total de los nuevos asociados que previamente contactaron con la asociación segmentándolos según 4 rangos de edad: 0-16 años, 17-30 años, 31-64 años y mayores de 65 años. Con ello podremos visualizar en qué grupos el programa tiene una mayor intensidad y en dónde habría que reconducir si fuese necesario.

Del total de los 174 atendidos decidieron hacerse socios 109 lo que supone un porcentaje del 63%. Aunque la lectura podría entenderse como que hay un gran margen negativo a la hora de convencer a los pacientes para asociarse, pero lo real dado los recursos disponibles supone un nivel de asociacionismo por encima de la media actual, que se sitúa en uno de los niveles más bajos de la historia reciente.

De la gráfica también obtenemos la segmentación por edad y son dos datos los que llaman significativamente la atención. El primero de ellos es que los pacientes que se han asociado entre el rango de edad de 0-16 años suponen el 45% del total. Eso puede indicar, que los padres a cargo de los niños están más concienciados y quieren proteger a sus hijos de la mejor forma. El segundo dato que llama la atención es que este año 2021 no ha habido ningún mayor de 65 años que se haya hecho socio a través de esta iniciativa, esto nos puede indicar que la iniciativa no llega a edades más tardías o que, como son ya mayores, muchos de ellos estén suscritos desde hace tiempo o en algún momento del pasado lo hubiesen sido.

Hay que indicar que en las edades de 17-30 años hay menos, pero se puede deber a la independencia de los padres y al inicio de tomar decisiones de manera autónoma además de la sensación de energía y juventud. Pero en cambio en edades comprendidas entre 31-64 años aumenta el número y eso se puede deber a una mayor preocupación por el bienestar y la posible pérdida de la sensación de poder con todo, así como un empeoramiento de la salud por no haber llevado una dieta correcta sin gluten.



#### **NUEVOS ASOCIADOS 2021 POR SEXO**

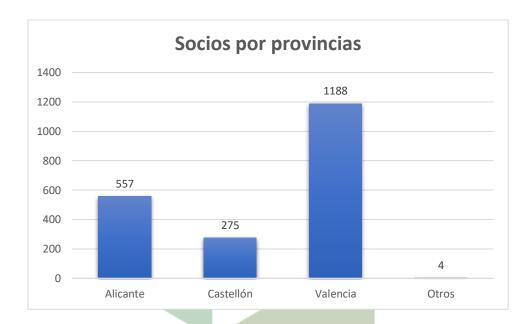


Para terminar con el análisis del programa paciente celiaco activo analizamos por sexo si se mantiene la relación de 67% mujeres y 33% hombres o por el contrario ha cambiado. Como podemos observar son más mujeres que hombres por tanto el estudio de por cada 2 mujeres hay un hombre celiaco se cumple. La situación está en que los hombres se sitúan en un 8% menos de lo que les tocaría y eso se puede deber a que les cuesta más expresarse o mostrar debilidades y ese puede ser motivo por el que no quieran asociarse ya que eso demostraría que tienen un problema. O se puede deber a un problema de responsabilidad paterno/materno filial en el que el cuidado de los menores sigue recayendo en la mujer y por ello se deberá ejercer una intervención futura.

Hay que añadir que estos han sido los nuevos socios de 2021 pero a finales de 2021 Acecova cuenta con 2024 socios a los que durante este año se les ha dado diversos servicios, ya sea de atención a dudas, orientación, apoyo en colegios, charlas etc. Tengamos en cuenta que ACECOVA atiende de forma continuada a socios y no socios que requieren información, por diversos medios (diversas direcciones de correos electrónicos, a través de los colaboradores de zona, consultas de Facebook e Instagram, y, por supuesto, teléfono, tanto por la línea fija como por los diversos terminales móviles. No seríamos capaces de calcularlos, pero las atenciones son miles de forma anual.

Vamos a detallar en que provincias residen y el número de ellos en cada una.





Debemos tener en cuenta que hablar de asociados no es hablar de afectados, ya que este número es muy superior al tener un componente genético, que puede afectar a varios miembros de la unidad familia. Por ello, vamos a mostrar los afectados según los grupos de edades y el género para así tener una visión más global y ver el impacto real que tienen a la hora de ofrecerles los distintos tipos de servicios que se ofrecen. Lamentablemente, nos faltan datos de asociados muy antiguos, que debemos completar para una estadística correcta al 100%.

Afo			
Grupo de edades	Hombre	Mujer	Total
0-5 años	15	23	38
6-12 años	84	166	252
13-21 años	229	387	621
22-35 años	108	228	336
36-64 años	134	381	515
65 años o mas	12	59	71
Total	582	1244	1833

Como hemos visto los datos de los que disponemos nos han permitido realizar diferentes diagnósticos y obtener nuevos puntos de vista además de posibles zonas de actuación y desarrollo de nuevos programas que puedan ayudar a subsanar las deficiencias descritas.



b) Servicio de apoyo profesional. En el año 2021, ACECOVA pone en marcha su servicio de orientación nutricional, dirigido exclusivamente para socios de ACECOVA, en el que un nutricionista titulado, aclara las dudas sobre la dieta y orienta a aquellos pacientes en sus dudas alimentarias, encaminados estos aspectos a fomentar una adecuada adhesión a la DSG. Durante el año 2021 se han atendido 48 solicitudes.

# Nº DE USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN GRUPO DE EDAD

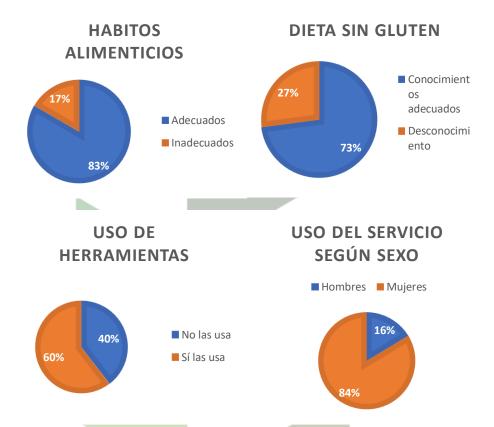


Como podemos ver entre los 17 y 30 años hay menos presencia ya que probablemente a esas edades se está menos pendiente de la salud y más en la propia independencia. Y eso justifica que a partir de 31 a 64 años el número vuelva a aumentar ya que las consecuencias de no cuidarse pasan factura y aumenta la concienciación.

Hay que intentar llegar a este grupo de edad con programas específicos para evitar su el futuro deterioro de su salud.

Gracias al inicio del programa hemos podido analizar los hábitos alimenticos de las personas que han solicitado este servicio y así poder analizar en un segundo plano si estamos realizando una buena actividad divulgativa sobre la seguridad alimentaria de las personas celiacas.





La mayor parte de la población tiene hábitos alimenticios adecuados y por tanto no debe de ser nuestro foco de atención prioritaria.

Hay un problema a nivel de auto cuidado en el género masculino ya que estos se suelen preocupar menos por su salud.

El principal problema es que hay un 27% de nuestros socios que no conoce la dieta sin gluten y además hay un 40% que no usa las herramientas proporcionadas o no le resulta útil en su día a día.



c) "Moments Educatius d'Acecova". Se trata de un programa de formación continua, tanto teórica como práctica, dirigida no sólo a los afectados (charlas, cursos de cocina, ...), sino a los centros escolares (formación de docentes, personal de cocina y monitores de comedor), a futuros profesionales (estudiantes de dietética, de módulos de cocina, de anatomía patológica, enfermería, ...) dentro del programa lectivo de los centros educativos, sean universitarios o de módulos profesionales.

#### FORMACIONES IMPARTIDAS EN CENTROS ESCOLARES CV

Centro escolar	Provincia	Tipo de personal formado	Quien solicita según género	Formados	Empresa de restauración colectiva
Ceip Lluis Revert	Castellon	Cocina/comedor	Padre	14	IRCO
Agora Lledo international	Castellon	Cocina	Madre	4	Caligust
Mare de Dèu del Pilar	Valencia	Docentes/cocina/comedor/	otro Padre	9	Comi-cole
Ceip Pepita Greus	Valencia	Cocina/comedor	Madre	13	Ausolan
Escoleta infantil el trenet	Valencia	Docentes/cocina/comedor	Profesora-afectada	6	Cocina Propia
Colegio Guadalaviar	Valencia	Cocina/comedor/otros	Madre	16	Ausolan
CEE Apadis	Alicante	Docentes/cocina/comedor/	otro Madre	12	Serunion
Ceip vivers	Valencia	Comedor/otros	Madre	14	Serunion
Colegio Santa Ana	Valencia	Docentes	Madre/Padre	1	Na
Cei bonavista	Valencia	Docentes	Madre	1	Na
Ceip Jaime Balmes	Valencia	Docentes/cocina/comedor/	otro Madre	7	Serunion
Colegio el Pilar	Valencia	Cocina y comedor	Madre	12	Serunion
Cei Orba	Valencia	Cocina y comedor	Madre	14	Servalia

Con esta práctica se han formado 13 centro escolares, (2 de Castellón, 1 de Alicante y 10 de Valencia) esta diferencia entre provincias ha sido debida al comienzo de colaboración con la empresa Ser Unión Levante que se encarga de Valencia y Castellón. Tengamos en cuenta que al tratarse del curso escolar 2020-2021 y dada la situación pandémica, el programa de formación no se ha podido desarrollar con normalidad, limitándose prácticamente al último trimestre del año.

También podemos observar que se han formado 123 profesionales principalmente entre cocina, comedor y docentes, y esto nos ha permitido contactar con 5 empresas de restauración colectiva además de Serunión Levante (con la que trabajamos activamente).

De nuevo nos encontramos con la diferencia de género en la que de los 14 solicitantes 11 fueron madres y 3 padres en donde observamos una vez más la diferencia entre el cuidado.

Además, se impartieron cursos en dos universidades.

Formaciones impartidas a futuros profesionales				
Futuros profesionales	Modulo/carrera			
Universidad católica de valencia	Nutrición humana y dietética			
CEU San Pablo	3º de Medicina			



# Formaciones dirigidas a socios/afectados



# ESCAPE ROOM

iSeguimos de viaje! visitamos las maravillas de nuestra propia Comunidad y comemos en algunos establecimientos seguros socios de ACECOVA





## **Otras actividades**

Por el compromiso de Acecova con el medio ambiente se impulsó, y realizó, un taller el día 10/04/2021 sobre el reciclaje para concienciar a los más jóvenes, niños de entre 6-12 años y que de esta forma adquiriesen mayores conocimientos. Se realizó de manera telemática.

Participantes				
Niños		Niñas		
	3		17	

# RECICLAGAME

En Anima't insistimos en el cuidado del medioambiente y fomentamos la aplicación de las 3 erres: reciclar, reducir y reutilizar.

En este taller le daremos una segunda vida a materiales que tenemos por casa.

#### Objetivos

- Fomentar el reciclaje de una manera lúdica
- Aprender como reciclar
- Incentivar un estilo de vida ecológico.
- Dar una segunda vida a utensilios domésticos.
- Potenciar la creatividad de los niños/as.



Además, sabiendo que existen casos de intolerantes a la fructosa que, además, sufren la enfermedad celiaca y conociendo las dificultades a las que se enfrentan diariamente, para poder comer de manera correcta, se realizó una reunión online para conocer más de cerca los problemas que les acarrean y formas de minimizar sus problemas. Se creará durante el 2022 un grupo de trabajo que pueda elaborar materiales de ayuda a estos dobles pacientes.



#### DÍA NACIONAL DEL CELIACO

Para terminar, con motivo de la celebración del día del celiaco, se realizaron múltiples charlas (en diferentes restaurantes), así como un directo en Instagram.

# MAYO CELÍACO ACTIVIDADES

#### VIERNES 7

Charla Online Face Joven a las 20h con Amalie y Romain de Noruega y Francia.

#### VIERNES 14

Charla Online Face Joven a las 20h con Sarah y marissa de Australia y Holanda.

#### SÁBADO 15

Merendamos en restaurante EL MIRACLE (valencia) de 17 a 19h.

ACECOVA: el mundo sin gluten desde dentro (nueva clasificación de alimentos, logos sg, cómo formamos un rte sin gluten.

5€/persona. Postre o bagel + 1 bebida.

#### SÁBADO 22

Desayunamos en restaurante XALOC LOUNGE (El Campello) de 10:30 a 12h. ACECOVA: el mundo sin gluten desde adentro. Lidia Carretero: la alimentación sin gluten a través de las redes sociales. 4€/persona. Tostada + degustación dulce + bebida.

#### DOMINGO 23

Desayuno en La Pepa Cafetería (Orihuela) de 10 a 12h. 4€/persona. Café + tostada + cookie brownie.

#### MIÉRCOLES 26

Directo Instagram con ACMU (Murcia) 18:30h Novedades en la lista de alimentos de FACE.



#### **JUEVES 27**

Charla Online FACE con establecimientos. Sorteo concurso de fotografía ACECOVA Merienda en restaurante BISTRO (Tavernes de la Valldigna) 19:30h. Tercio y tapa desde 2'50€

#### SÁBADO 29

Desayunamos en restaurante CORPORE SANO DUO (Castellón) 10:30h. ACECOVA: el mundo sin gluten desde dentro. 4'50€/persona. Bebida + tostadas completas, muffing vegano, coca choco.

d) Materiales de apoyo. ACECOVA, además de aquellos materiales dirigidos a los asociados y elaborados tanto por la propia asociación, como por la Federación de Asociaciones de Celíacos de España (como lista de alimentos, revista Mazorca, Cuaderno de la EC, ...) también trabaja en documentos y materiales que ayuden a informar de manera adecuada sobre la enfermedad y la dieta. Además, ACECOVA, se encuentra posicionada en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, página web) para poder ser un punto de referencia segura para aquellas personas celíacas o que tengan interés en la enfermedad y la dieta; de la que se pueda obtener información real y contrastada que asegure la salud de las personas afectadas de enfermedad celíaca.



Materiales entregados a nuevos asociados 2021				
Lista de alimentos aptos para celiacos 2021	Revista Mazorca (4 números)	Folleto de medicamentos		
Celikids (niños de 6 a12 años)	Folleto de recomendaciones nutricionales	Manual de enfermedad celiaca		
Listado de obradores artesanales	Carnet de socio	Listado de hoteles		
Listado de restaurantes	Guia de uso de la App	Folleto Papa mama		
Listado de farmacias sin gluten	Folleto la enfermedad celiaca	Folleto moments sense gluten		

Redes Sociales	Seguidores
Instagram	2540
Facebook	6743
Twitter	1706
Telegram	161

### 4.2. Moments sense gluten d'Acecova

Se trata de un programa dirigido a la seguridad alimentaria y que comprende distintos puntos de desarrollo:

1) Red de establecimientos seguros (Moments Gastro / Moments Artesans). Enfocado a la creación de una red de establecimientos de hostelería (cafeterías, restaurantes, obradores artesanos, ...) que ofrezcan servicio seguro a los clientes celíacos. Esta oferta gira en torno a una triple vertiente: formación del personal, revisión de las fichas técnicas de los platos/productos elaborados y la revisión "in situ" de los establecimientos, para evitar riesgos de contaminaciones cruzadas. Los establecimientos que forman parte de este programa también forman parte del Programa Restauración sin gluten de FACE (Federación de Asociaciones de Celíacos de España). Se trata de un programa regulado por protocolos de acción y sello identificativo inscrito en el registro de la propiedad intelectual.





Como se puede observar 28 nuevos establecimientos se han suscrito al programa, demostrando que cada vez más son los establecimientos a los que logramos llegar, ya sea por el valor añadido que otorga, o por motivos de seguridad alimenticia. Además, gracias a las nuevas incorporaciones, el programa supera los 100 establecimientos superando el mínimo esperado y con grandes expectativas de crecimiento.

Además, vamos a ver los contactos que ha habido y los resultados de estos.

Contactos Comercial 2021			
Socios		28	
Continuar contactos	en 2022	32	
Descartados		13	
Total, Contactados		73	

La tabla nos muestra el total de establecimientos que han sido contactados, en el año 2021 han sido 73. Además, nos muestra que, aunque solo 28 se han suscrito al servicio, únicamente 13 han quedado descartados y 32 siguen en pendientes por lo que el saldo sale positivo.

A continuación, veremos donde se sitúan estos establecimientos que serán divididos por provincias en la primera gráfica.



Como podemos observar el número de establecimientos sigue el mismo patrón de, a más población más establecimientos. Valencia sería la primera con 53 establecimientos, seguido de Alicante con 38 y terminando por Castellón con 15 de estos.

Dentro de estas provincias vamos a detallar en qué localidades se sitúan y el número de estas para tener una visión global.



ALICANTE		VALENCIA		CASTEL	LÓN
Localidad	Cantidad	Provincia	Cantidad	Provincia	Cantidad
Algorfa	1	Albal	1	Benicasim	2
Alcoi	2	Alboraya	2	Castellón	5
Alicante	12	Aldaia	1	Montanejos	1
Altea	1	Alginet	1	Morella	2
Banyeres de Mariola	1	Cullera	1	Peñiscola	6
Benidorm	3	El Puig	3	Vila-real	1
Benissa	1	Foios	1	Vinaròs	2
Callosa de Segura	1	Gandia	4	TOTAL	19
El Campello	4	Godella	1		
Elche	5	La canyada	2		
Elda	1	La Pobla de Vallbona	1		
Finistrar	1	L'eliana	1		
Gorga	1	Moncada	1		
Monóvar	1	Náquera	1		
Moraira	2	Ontinyent	1		
Mutxamel	1	Sagunto	1		
Jávea	1	San Antonio de Benagéber	1		
Orihuela	4	Serra	1		
Playa San Juan	2	Tavernes de la Valldigna	1		
San Vicente del Raspeig	1	Torrente	1		
Tabarca	2	Valencia	30		
Torrevieja	3	Vallada	1		
Villajoyosa	1	Xàtiva	1		
Villena	2	Xirivella	1		
TOTAL	53	TOTAL	60		

Gracias a esta tabla podemos saber en qué localidades tenemos establecimientos seguros y de esta manera ver dónde tenemos más presencia y en dónde deberemos actuar para conseguir el objetivo primordial, tener presencia en todas las comarcas de la Comunidad Valenciana.

Para ello, a continuación, mostraremos tablas y graficas que indiquen en qué comarcas de las diferentes provincias sí existe algún servicio, o no existe algún servicio, para poder hacer hincapié en aquellos que no haya presencia alguna. Además de analizar en qué provincia hay una alta presencia o una escasa presencia.



Comenzaremos con la provincia de Alicante.

Comarcas Comunidad Valenciana					
Α	Alto Vinalopó				
L	El Baix Vinalo	pó	Si		
ı	El Comtat		Si		
С	El Vinalopó Medio				
Α	La Marina Alt	a	Si		
N	La Marina Bai	xa	Si		
Т	La Vega Baja		Si		
Ε	L'Alacantí		Si		
	L'alcoia		Si		

En la provincia de Alicante encontramos que solo en dos comarcas no hay ningún establecimiento con este servicio, lo que supone algo bastante positivo ya que indica una alta presencia y una aproximación real al objetivo a alcanzar.





# Seguiremos con la provincia de Valencia.

	Comarcas Comunidad Valenciana			
٧	El Camp de Morvedre			
Α	El Camp de Túria	a	1	
L	El Rincón de Ade	emuz	2	
Ε	El Valle de Cofre	entes-Ayora	2	
N	La Canal de Nav	arrés	2	
С	La Costera		1	
1	La Hoya de Buño	ol	1	
Α	La Plana de Utie	el-Requena	2	
	La Ribera Alta		2	
	La Ribera Baixa		1	
	La Safor		1	
	La Vall d'Albaida	a	1	
	L'Horta Nord		1	
	L'Horta Oest		1	
	L'horta Sud		1	
	Los Serranos		1	
	Valencia		1	

En la provincia de Valencia, aunque sepamos que tiene más establecimientos que Alicante y Castellón, no cubre el objetivo que se busca, ya que son 7 comarcas las que no tienen establecimientos seguros. A su favor hay que decir que es la provincia con más comarcas de las tres y sí que llega a más de la mitad de ellas, pero hay que seguir trabajando.

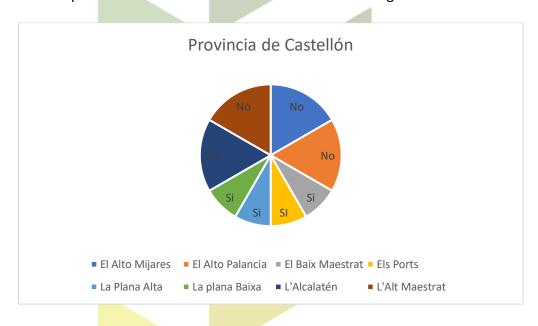




Terminaremos con la provincia de Castellón.

Comarcas Comunidad Valenciana				
С	El Alto Mijares			
Α	El Alto Palano	cia	2	
S	El Baix Maest	rat	1	
Т	Els Ports		1	
Ε	La Plana Alta		1	
L	La plana Baix	a	1	
L	L'Alcalatén		2	
0	L'Alt Maestra	t	2	
N				

Como se puede observar en la tabla, la provincia de Castellón no cumple con el objetivo, muy al contrario, se encuentra muy lejos de él ya que no hay establecimientos seguros ni en la mitad de sus comarcas, teniendo presencia únicamente en 3 de estas. Habría que analizar el porqué de esto y realizar esfuerzos para reducir la brecha de establecimientos no seguros.





Ahora, vamos a mostrar los diferentes tipos de establecimientos por provincias y las cantidades que hay de cada uno de ellos.

	Provincia de		Provincia de	Provincia de
	Alicante		Valencia	Castellón
Hoteles		5	1	6
Restaurantes		21	35	6
Cafeterías		1	0	0
Obradores		6	12	2
Cafeterías-				
Obradores		4	0	0
Comidas				
para llevar		0	1	0
Heladerías		0	1	0
Otros		6	5	1

Además, el 25/09 fue la feria gastronómica de Alicante en donde Acecova apoyó de manera activa a los socios que participaron en la misma, tratando de darles una mayor visibilidad, y recordando la profesionalidad y compromiso que existe dentro del programa de establecimientos seguros.

**Como conclusión**, Acecova tiene que seguir dando a conocer su proyecto *Moments Sense Gluten* no solo a través de eventos del sector (como la feria gastronómica de alicante del 25/09), sino también a través de la colaboración de sus socios, para que ellos mismo acerquen sus establecimientos a Acecova.

2) <u>Desayunos sin gluten</u>. El acercamiento de las personas afectadas de enfermedad celíaca a los establecimientos que forman parte de nuestra red de establecimientos seguros, permite el intercambio de información entre ambos, para que los establecimientos puedan conocer las necesidades de sus clientes celíacos, y las personas afectadas de enfermedad celíaca aprendan a reconocer, y poner en valor, a estos establecimientos que hacen un esfuerzo de formación, transparencia y calidad.

Durante este 2021 y a causa de la situación del Covid-19 se redujo al mínimo este tipo de actividades, por lo que solo se llevó una acabo. Esta fue realizada en la cafetería/pastelería *Coffe & Toffe* de Torrevieja, el día 19/11/2021. Se realizó una jornada de celiaquía y dieta sin gluten explicando las diversas dificultades del día a día de los celiacos y cómo superarlas de manera sencilla.





3) Fiestas Populares sin gluten. Que, en una comunidad como la nuestra, en la que la gastronomía forma parte de la realidad cultural de cada pueblo o rincón de nuestra geografía; en la que las fiestas populares, que muchas veces giran en torno a platos y alimentos tradicionales (en origen con gluten), dejen de ser excluyentes para una parte, no sólo de los residentes de las localidades, sino de cualquier visitante que quiera disfrutar de la cultura y la gastronomía, es una realidad cada vez más cercana. Para ello, ACECOVA no sólo trabaja en la formación de establecimientos, sino que trabaja codo a codo con la administración, para que se regularice legalmente este acceso en condiciones de igualdad al resto de los ciudadanos. Este trabajo alcanza las Fiestas populares locales, los Festivales celebrados en nuestra comunidad y las Ferias de alimentación y similar.

Es el caso de las **Fiestas Falleras** que siempre han contado con churrerías, producto que el celiaco no puede tomar, pero que, gracias al cambio de normativa que Acecova impulsó y negoció, se permitió la creación de un puesto de **churros** apto para celiacos. Y este año 2021, después de un año sin Fallas, también estuvo presente cumpliendo un año más con su compromiso con los celiacos.





Entendiendo además, la importancia de ciertas festividades religiosas en nuestra cultura y tradiciones, Acecova realizó una campaña las pasadas Navidades para que, en las Cabalgatas de Reyes o cualquier otro tipo de evento navideño, se repartiesen caramelos sin gluten con el objetivo de que los niños celíacos puedan disfrutar, como el resto de niños, de forma segura.



# Carta oficial de los Reyes Magos

Dirigida a tod@s l@s amig@s de la Comunidad Valenciana

4) Programa de Seguridad Alimentaria. Gracias a los convenios de colaboración, acuerdos con laboratorios y el apoyo inter-asociaciones, se trabaja para poder garantizar la seguridad de los alimentos sin gluten, tanto de obradores artesanales, como de restaurantes o productos envasados, mediante analíticas de gluten de forma aleatoria y continuada. Hay que recalcar que los establecimientos no son avisados de que se les va a realizar un análisis de sus productos.

Respecto a los análisis realizados a obradores artesanales de la Comunidad Valenciana, gracias al convenio de colaboración suscrito entre Acecova y el Ayuntamiento de Valencia desde el año 2001, en este 2021 se han realizado 3 tandas de análisis de forma aleatoria, tanto a los establecimientos como en el tiempo.

Análisis marzo 2021



ESTABLECIMIENTO	PRODUCTO	Contenido en GLUTEN (mg/Kg)
VEGAN BOMBON	2 Pan de avena sin gluten	< 5
C/ Canalejas, 20	1 Pañuelo york y queso sin gluten	< 5
Alicante	1 Rollo de canela sin gluten	< 5
TOT PER A TOTS, MARIA	Galletas de pipas sin gluten	< 5
C/ Pintor Ribera, 23 Torrent (Valencia)	Croisants de choco blanco sin gluten	< 5
PASTELERIA ANTONIA C/ Maestro Francisco Toraro, 10	Donuts de chocolate blanco sin gluten	< 5
Villena (Alicante)	Barra de pan sin gluten	< 5
EL PA DEL CEL C/ Francisco Alemán Pérez. 4	Bocadillo de harina de garbanzo sin gluten	< 5
Elche (Alicante)	Bizcocho de zanahoria y manzana con almendra sin gluten	< 5
EL OBRADOR DEL CELIACO C/ Aparicio Albiñana, 2	Empanadilla de carne mechada sin gluten	< 5
Valencia	Napolitana de sobrasada sin gluten	< 5
LA REPOSTRERÍA	Cup cake de snickers sin gluten	< 5
Avda. José Martinez Gonzalez, 58 Elda (Alicante)	Galletas de té matcha sin gluten	< 5
JOSE MARIA GARCÍA	2 Torrijas sin gluten	< 5
Avda. Novelda, 46 Alicante	½ Kg Buñuelos sin gluten	< 5
PASTAS MONTSE (FORN DE GORGA)	Almetlat sin gluten	< 5
C/ La Creu, 1 Gorga (Alicante)	Bescuit cull sin gluten	< 5
LERMA	Coca de mostacho sin gluten	< 5
C/ Mayor, 22 Alginet (Valencia)	Bocadillo sin gluten	< 5
CAN CELIAC C/ Obispo Climent, 13	Hojaldres salados de tomate y longaniza sin gluten	< 5
Castellón	Herradura de chocolate sin gluten	< 5
BAKING FREE C/ Gil Roger, 1	Mona de Pascua sin gluten	< 5
Valencia	Pan bollo de semillas sin gluten	< 5

Análisis Mayo 2021



ESTABLECIMIENTO	PRODUCTO	Contenido en GLUTEN (mg/Kg)
HORCHATERIA DOLZ Avda. Blasco Ibañez, 84 Valencia	Chufa cookies sin gluten	< 5
ALBA BIN BON PAN	Lágrimas de milhojas sin gluten	< 5
C/ Sacerdote Isidro Albert, 14 Alicante	Pan de espiga sin gluten	< 5
APCEL Pol. Ind. Sector B. Orden de	Napolitana chocolate sin gluten	< 5
Montesa s/n Vallada (Valencia)	Ensaimada sin gluten	< 5
HEALTHY CAKES	Rosquitos de anís sin gluten	< 5
C/ Verge del Lledó, 2 Pobla de Vallbona (Valencia)	Pastel Chajá sin gluten	< 5
CELICIENTOS Avda. Francia, 55	Palmera de chocolate blanco sin gluten	< 5
Valencia	Phoskito sin gluten	< 5

ESTABLECIMIENTO	PRODUCTO	Contenido en GLUTEN (mg/Kg)
SANTA AMALIA C/ Santa Amalia, 2	Galletas de chocolate sin gluten	< 5
Valencia	Palmera de chocolate sin gluten	< 5
CAKE PROJECT	Raw mango y coco sin gluten	< 5
C/ Dr. Peset Cervera, 21 Valencia	Brownie de chocolate sin gluten	< 5
MENGES DE DEUS	Sésamo garrapiñado sin gluten	< 5
C/ Cerdá, 104 Alicante	Avellanas garrapiñadas sin gluten	< 5
LUZ VEGANA C/ Antares, 55	Paté de morcilla sin gluten	< 5
Alicante	Garbanzos con algas sin gluten	< 5

# Análisis Septiembre 2021

ESTABLECIMIENTO	PRODUCTO	Contenido en GLUTEN (mg/Kg)
CHURROS NUMEROSOS	Buñuelos de calabaza sin gluten	< 5
C/ Jesús, Nº 41	Churros sin gluten	< 5
Valencia	Chocolate a la taza sin gluten	< 5
APCEL Pol. Ind. Sector B.	Bamba rellena de chocolate sin gluten	< 5
C/ Orden de Montesa S/N Vallada	Coulant sin gluten	< 5

De los 21 establecimientos y los 45 productos analizados, no se ha detectado gluten en ninguno de ellos. Por tanto, podemos sacar varias conclusiones:



- La primera de ellas es la profesionalidad y compromiso de los establecimientos con la enfermedad celiaca y sus consumidores, consiguiendo que sus productos sean seguros.
- La segunda conclusión es la capacidad que tiene Acecova para poner filtros y analizar a los establecimientos que sí sean aptos para formar parte de este grupo, con la intención de minimizar al máximo los riesgos, que como se observa en 0 positivos se está cumpliendo a la perfección.

#### 4.3. Red Voluntaria Celíaca

Para la creación de la necesaria red voluntaria celiaca, Acecova inició en 2021 las acciones necesarias para su creación. El primer paso fue elaborar el PLAN DE VOLUNTARIADO DE ACECOVA, ajustado a la realidad y necesidad de la entidad. Para la elaboración de este Plan de Voluntariado, fue necesario la elaboración del Plan de Acción 2021 y un Código de Ética y Conducta de ACECOVA. Estos tres documentos fueron realizados con la colaboración del equipo técnico de ACECOVA y la Junta Directiva. Los tres fueron aprobados en reunión de Junta Directiva de fecha 29/03/21, y como tal consta en el LIBRO DE ACTAS, quedando pendiente la ratificación en Asamblea 2022.

#### PRIMER CURSO DE VOLUNTARIADO JOVEN DE ACECOVA

Del 1 al 27 de marzo de 2021 Acecova desarrolló su primer curso de voluntariado juvenil, se trató de un curso de 60h de duración, distribuido en cuatro módulos.

Módulo 1: Introducción al Voluntariado.

Módulo 2: Enfermedad Celíaca y Dieta sin gluten.

Módulo 3: Acecova en el movimiento celíaco.

Módulo 4: Redes sociales y herramientas digitales

#### Distribución de los 19 participantes

Hombres		Mujeres		Otros
		19		
Celíacos		Familiare	e <mark>s de</mark> celíacos	Otros
15		4		
Socios ACECOVA		Otras asociaciones		No socios
17		2		
De 18 a 30 años		Mayores de 30		No sabemos
10		9		
Para ayudar		Para aprender		Otros
12		6		1



Lo más importante a destacar es la nula participación de hombres como voluntarios, se debería hacer algún tipo de esfuerzo para conseguir, aunque sea una representación mínima de este género.

# 5. Participación en redes y medios de comunicación

Durante el año 2021 Acecova ha participado en diversos medios de comunicación, dándose a conocer aún más para aumentar su propia marca personal, además de sin perder de vista sus valores como la ayuda y visualización de la enfermedad celiaca.

En el 27/05/2021 participó en la cadena **de televisión de Elda**, más tarde el 14/06/2021 participó en "**Micro abierto" de Monóvar** dándose a conocer como Asociación y hablando acerca del desconocimiento que existe sobre la enfermedad celiaca. Por último, el 25/10/2021 apareció en el programa "**Comunícate Valencia" de Levante TV**.

La participación en las redes sociales ha aumentado de manera considerable, apostando de una forma más intensa hacia este tipo de plataformas dado su impacto social y su versatilidad a la hora de comunicar y expresar.

A continuación, mostramos nuestras **cuatro redes sociales** más importantes y su evolución en el 2021 de forma general.

Redes			Nuevos				
Sociales	Seguido	res 2021	seguido	ores	Han dejado de	seguir	Seguidores 2022
Instagram		1892		960		312	2540
Facebook		6369		468		94	6743
Twitter		1572		168		34	1706
Telegram		ns		ns		ns	161

Como se ha indicado anteriormente Acecova está apostando de forma más intensa por su presencia en las redes, tal y como como se muestra en la tabla, las 3 plataformas principales han crecido en número de seguidores. Hay que destacar sobre todo la labor realizada en Instagram y Facebook, ya que su crecimiento ha sido exponencial, indicar que el plan de incremento en las redes sociales se puso en marcha a principios de junio por lo que son números de crecimientos bastante altos. Hay que indicar que Telegram no facilita información de este tipo, pero podemos confirmar que hay publicaciones que se han mandado por el grupo, que han llegado a tener casi 300 visualizaciones.

Para continuar vamos a analizar los datos ofrecido por Instagram, ya que nos ofrece datos muy interesantes.



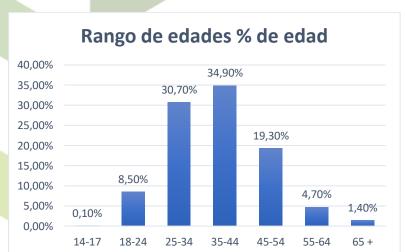
Comenzaremos por saber en qué ciudades tenemos más seguidores.

Lugar de residencia del seguidor			
Valencia 19.1%			
Alicante	5%		
Madrid	4%		
Castellón	2,10%		
San Vicente del Raspeig	1,60%		

Como era de esperar, Valencia es la primera por su mayor número de habitantes. Pero surgen 3 curiosidades como puede llegar a ser que la diferencia entre Alicante y Castellón es muy escasa para su diferencia de población. Que un 4% de los seguidores sean de Madrid, resulta algo curioso, así como que San Vicente del Raspeig (con sus 57.000 habitantes) se cuele en el top 5.

Seguiremos con los rangos de edades de nuestros seguidores para ver en dónde tenemos una mayor fuerza y hacia quien hay que dirigir los diferentes esfuerzos.

Rang	o de edades
Edad	% de edad
14-17	0,10%
18-24	8,50%
25-34	30,70%
35-44	34,90%
45-54	19,30%
55-64	4,70%
65 +	1,40%



En el rango entre 25-44 años es don<mark>de se encuentra más</mark> de la mitad de nuestros seguidores pero, como contra partida, el grupo de edad situado entre 14-24 años se queda en el 8,60%, lo que puede indicar que el contenido no es adecuado para ese grupo de edad, si no para personas más asentadas y maduras en la vida.

Y por último la diferencia en el género de los seguidores.

Género		
Mujeres Hombres		
82,50%	17,40%	





# 6. Relaciones con la administración y otros organismos/entidades

Se aumentaron las relaciones con la entidad **Semergen**, gracias a lo cual, se nos permitió estar presentes en su congreso, pudiendo montar un stand en Orihuela para trabajar de primera mano con los médicos, dándole visibilidad a la enfermedad y orientando a los profesionales sobre como deberían actuar en caso de detectar a un celiaco en primera instancia. Este evento duro 3 días y se realizó en noviembre de 2021.

Se ha comenzado a plantear un proyecto de la mano con **Carrefour**, en la que la empresa quiere tener más presencia en el nicho de los celiacos, mejorando sus productos y trayendo nuevos, de manera más económica que el resto de los supermercados. Para ello requería de información que está siendo facilitada por Acecova pero, a cambio, ésta le pide un proyecto de mayor implicación en las zonas rurales donde escasea este tipo de productos. También se solicita a Carrefour estar al día de los nuevos productos que se vayan incorporando, para así poder comunicarlos de manera inmediata a nuestros socios.

# 7. Informacion financiera

## 7.1. Subvenciones y/o ayudas recibidas

ACECOVA ha recibido d<mark>os subve</mark>nciones d<mark>urante el ejer</mark>cicio 2021, para los proyectos que indicamos a continuación:

Administración		
Diputación de Valencia	3.628,07€ (pendientes de cobro para 2022)	Programa Moments sense gluten en la provincia de Valencia
Ayuntamiento de Orihuela	900€ (pendientes de cobro para 2022)	Punto de Atención de la Vega Baja, para los tres programas transversales en la comarca.



# 7.2. Estados financieros

#### Gastos 2021 por proyectos

ACECOVA realiza su contabilidad por Proyectos, a fin de adaptarse a las obligaciones establecidas para poder ser considerada Asociación de Utilidad Pública en 2023. Asimismo, la asociación realiza un control presupuestario. Esto quiere decir que a principios de año se elabora un presupuesto de las acciones a realizar en el año siguiente, y cuando este acaba, se comprueba que no ha existido desviación presupuestaria, y si ha existido, justificar el por qué.

En primer lugar, vamos a ver los gastos de gestión y mantenimiento. Debemos tener en cuenta que una parte importante de estos gastos, se adscriben en porcentajes entre los distintos proyectos, ya que, sin ellos como gastos indirectos, sería imposible su desarrollo:

#### Gastos de Gestión y mantenimiento

		Presupuestado	Gasto REAL 2021
Alquiler sede		7.300€	7.231,29€
Suministro agua		400€	406,92€
Suministro luz		800€	675,75€
Limpieza local		850€	873,53€
Asesoría fiscal, labora	l y contable	5.200€	5.317,52€
Mantenimiento inform	nático *	300€	1.207,31€
Otro equipamiento in	formático *		144€
Gastos bancarios		2.300€	1.847,32€
Dominio internet		<u>12</u> 0€	333,82€
Programas informátic	os	<mark>20</mark> 0€	127,78€
Reparaciones y consei	rvación		153,67€
Formación de trabajac	dores *		940,72€
Protección de datos		500€	
Prevención de riesgos	laborales	260€	395,15€
Desplazamientos de g	estión	1.000€	64,17€
Reuniones órgano ges	tor		239,39€
Seguro local		220€	231,54€
Seguro Responsabilida	ad Civil	280€	308,44€
Seguro RC Junta Directiva		570€	573,48€
Seguro Convenio		120€	
Otros gastos		500€	334,10€
Material de oficina		1.000€	454,16€
Telefonía		4.800€	3.799,65€



## Sueldos y salarios

La asociación cuenta con tres trabajadores asalariados con contratos indefinidos. Aunque cada uno es responsable de un área, todo el personal colabora en las distintas actividades y proyectos de la entidad. A continuación, podemos ver los costes de personal (salario + seguridad social), así como los importes imputados por proyectos.

	Gestión	Educación para	Moments sense	Voluntariado
		la salud	gluten	
(1)	10.305,61€	10.305,61€	5.152,81€	8.588,01€
(2)		11.331€	4.653,27€	
(3)	1.888,50€	16.996,49€		
	12.194,11€	38.633,10€	9.806,08€	8.588,01€

## Programa Educación para la salud

	Presupuestado	Gasto REAL 2021
Servicios Nutricionista	3.000€	1.378,67€
Cuota FACE *	21.900€	21.900€
Materiales extras FACE	250€	
Actividades infantiles	500€	272,25€
Correos *	720€	694,31€
Material de imprenta	300€	231,11€
Desplazamientos de área		469,02€

## Programa Moments Sense Gluten

	Presupuestado	Gasto REAL 2021
Facturas Revisión esta <mark>blecimie</mark> ntos	14.880€	14.367,54€
Desplazamientos y gastos área	500€	446,58€
Análisis de alimentos	150€	245,74€
Mensajería *	250€	244,46€
Materiales impresos *		820,30€

# Red v<mark>oluntaria celíaca</mark>

	Presupuestado	Gasto REAL 2021
Factura docentes curso	450€	529,40€
Desplazamientos y sim. Voluntarios		30,19€
Seguro accidentes voluntariado *	630€	648,26€



#### Ingresos 2021

Vamos a ver a continuación las principales fuentes de ingresos de ACECOVA.

	Presupuestado	INGRESO REAL
		2021
Cuotas socios	125.744€	129.749,54€
Devolución cuotas	-8.802,08€	-9.437,10€
Cuotas nuevos socios	3.000€	2.970€
Otros ingresos		266€
Cuotas socios colaboradores	14.880€	14.880€
Subvenciones		4.528,07€
Donativo venta lotería	1.200€	1.178€

Este ajustado presupuesto, nos ha permitido el desarrollo de todas las acciones indicadas sin pérdidas. Existe un pequeño remanente para 2022 que nos va a permitir normalizar la situación laboral de la trabajadora más afectada por la pandemia, volviendo a su jornada de trabajo completa.

# 8. Agradecimientos

El equipo de Acecova agradece a todos sus asociados la confianza depositada en el grupo de trabajo (voluntarios, trabajadores y colaboradores). Deseamos poder seguir trabajando durante los próximos años, tratando de aumentar el nivel de implicación que se redujo con el Covid, para aumentar los servicios prestados y demostrar al colectivo la importancia de Acecova a la hora de defender los derechos y oportunidades de los celiacos.